

PLANO DE ENSINO

CURSO: TEOLOGIA

DISCIPLINA: ORATÓRIA E RETÓRICA

CARGA HORÁRIA: 80 horas

PROFESSOR: IVAN BIM REQUENA

I. EMENTA

Fundamentos de oratória e de retórica. Por que comunicar-se bem é tão importante? Fatores condicionantes da comunicação: fundamentos da comunicação; o próprio emissor; a mensagem; a codificação; os canais; a logística da comunicação; os receptores e o feedback. O Domínio/controlar sobre os fatores condicionantes da comunicação. O marketing pessoal excelente e seus efeitos na oratória. Timidez e como superá-la nas dimensões Mental, Física e Comportamental. Grandes ações para vencer o medo de falar em público. Exercícios práticos em oratória.

II. OBJETIVO GERAL

Preparar o acadêmico ministração de pregações, palestras, apresentações, vídeos, áudios, etc., com abrangência pessoal e profissional, no ambiente educacional, na comunidade onde reside, ou grupos de fé, entre tantos outros ambientes possíveis, fornecendo técnicas modernas para possibilitar a comunicação eficaz e sugerir um conjunto de estratégias para tornar estas ações mais assertivas e gerar um elevado grau de produtividade com excelência na oratória.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Compreender os princípios fundamentais da oratória.
2. Desenvolver habilidades de expressão verbal e não verbal.
3. Aprender técnicas para controlar o nervosismo ao falar em público.
4. Praticar a estruturação e entrega de discursos persuasivos.

IV. CONTEÚDOS

UNIDADE 1: FATORES CONDICIONANTES DA EXCELÊNCIA NA COMUNICAÇÃO – Parte 1

1.1 FATOR CONDICIONANTE 1: FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO

1.2 FATOR CONDICIONANTE 2: O EMISSOR (ORADOR)

1.2.1 A voz – características e preparação

1.2.2 A superação da timidez

UNIDADE 2: FATORES CONDICIONANTES DA EXCELÊNCIA NA COMUNICAÇÃO – Parte 2

2.1 FATOR CONDICIONANTE 3: A MENSAGEM

2.2 FATOR CONDICIONANTE 4: OS CANAIS DA COMUNICAÇÃO

2.3 FATOR CONDICIONANTE 5: A LOGÍSTICA DA APRESENTAÇÃO

2.4 FATOR CONDICIONANTE 6: OS RECEPTORES

2.5 FATOR CONDICIONANTE 7: O “FEEDBACK”

2.6 FATOR CONDICIONANTE 8: ATITUDES PRECEDENTES E INTEGRANTES DA APRESENTAÇÃO

2.6.1 Atitudes positivas para antes da apresentação

2.6.2 Atitudes positivas para durante a apresentação

UNIDADE 3: COMUNICAÇÃO NÃO VERBAL – A LINGUAGEM DO CORPO E DAS IMAGENS

3.1 A FACE

3.2 AS MÃOS

3.3 O OLHAR

3.4 O TRONCO

3.5 APRESENTAÇÕES GRÁFICAS

UNIDADE 4: O RIGOR ORTOGRÁFICO

A importância do uso correto da língua portuguesa em nossas apresentações verbais faladas ou escritas.

V. METODOLOGIA

O conteúdo da disciplina será trabalhado por meio do estudo dos materiais do curso (e-book e videoaulas), e por meio de discussões a serem realizadas nos fóruns para esclarecimento de dúvidas e para debates sobre temas relevantes ao curso. O aproveitamento dos alunos será avaliado através de atividades à distância, de sua participação nos fóruns, da participação nas atividades, além da avaliação final. Nessa avaliação, serão considerados: a capacidade dos alunos de compreensão dos conceitos-chave do curso, e sua capacidade de argumentação com clareza, objetividade e fundamentação teórica.

VI. AVALIAÇÃO

Atividade	Percentual	Avaliação
Itens avaliativos	40%	Quiz I, Quiz II, Quiz III e Fórum;

Avaliação objetiva	50%	Avaliação de múltipla escolha;
Parecer Descritivo	10%	Realizado pelos tutores sobre o desempenho de cada aluno no Moodle, presença e participação.

VII. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SOUZA, M. B. **A Nova Homilética: ouvintes como ponto de partida na pregação cristã.** Estudos Teológicos, v. 47, n 1, p

Avenida Barão de Gurguéia, 3333 B – Vermelha – Teresina - Piauí
5- 24, 2007, Disponível em:
http://www3.est.edu.br/publicacoes/estudos_teologicos/vol4701_2007/et2007-1a_msouza.pdf.

WESLEY, John. **Caderno 1 - Sermões de João Wesley - 1 a 15.** São Paulo: Biblos, 2020. [Biblos]

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CONQUER. O guia definitivo para falar bem em público. Escola Conquer, 2024. Disponível em: https://www.ced.seduc.ce.gov.br/wp-content/uploads/sites/82/2020/09/EBOOK_GUIA_PARA_FALAR_EM_P%C3%9ABLICO.pdf

DIVULGADOR DE NOTÍCIAS. Falar em público: medo atinge mais pessoas do que se pensa. Exame.com, São Paulo, 14 mar. 2017. Comunicação Corporativa. Disponível em: <https://exame.abril.com.br/negocios/dino/falar-em-publico-medoatinge-mais-pessoas-do-que-se-pensa-shtml/> . Acesso em: 2 ago. 2018.

FREITAS, Olívia Rocha. **Manual de práticas de oratória.** Brasília, IDP, 2022. Disponível em: <https://wpcdn.idp.edu.br/idpsiteportal/2022/08/Manual-de-praticas-de-oratoria.pdf>