

FATORES DETERMINANTES DA DEMANDA E DA OFERTA



Apresentação

É no mercado de bens e serviços que produtores e consumidores decidem sobre a comercialização do que se produz e o que se pretende consumir, respectivamente. Quando entram em acordo, significa que o mercado está em equilíbrio, ou seja, preços e quantidades atendem aos interesses tanto do produtor quanto do consumidor.

Nesta Unidade de Aprendizagem, você irá estudar o campo da microeconomia conhecido como Lei da Demanda e da Oferta, bem como os principais determinantes pelas alterações tanto da demanda quanto da oferta de mercado.

Bons estudos.

Ao final desta Unidade de Aprendizagem, você deve apresentar os seguintes aprendizados:

- Explicar a Lei de Demanda e os seus determinantes.
- Reconhecer a Lei de Oferta e os seus determinantes.
- Identificar as alterações nas curvas de demanda e de oferta.



Desafio

Imagine que você seja um empresário, produtor de ventiladores, no Rio Grande do Sul. Baseando-se na Lei Geral de Oferta, represente graficamente e explique o que ocorrerá na oferta do seu mercado perante cada uma das seguintes situações:

- a) Aumento da alíquota de ICMS.
- b) Expectativa de que haverá um aquecimento da economia durante os meses de verão, e portanto, da demanda.
- c) Descoberta de uma nova técnica de gestão que permite maior eficiência nos processos produtivos.



Na economia existem alguns conceitos muito importantes que precisam ser estudados, um deles é o da oferta e da demanda. A chamada Lei da oferta e da demanda indica que o preço e a procura estão relacionados de forma inversa, quando um aumenta o outro reduz. Quando a oferta é maior que a procura, os preços tendem a cair, e quando a procura é maior que a oferta, os preços tendem a aumentar.

No vídeo a seguir, você verá mais sobre a oferta e a demanda.



Aponte a câmera para o código e acesse o link do conteúdo ou clique no código para acessar.

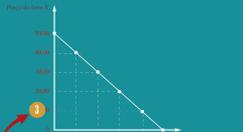
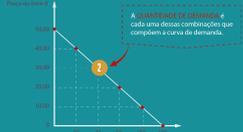
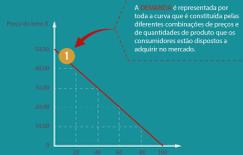
Sabe-se que existe diferença entre a demanda e a quantidade demandada de um bem ou serviço. O mesmo ocorre em relação à oferta e à curva de oferta. Tanto a demanda quanto a quantidade demandada, bem como a oferta e as quantidades ofertadas, sofrem influências de diferentes variáveis. Conheça essas diferenças e variáveis no Infográfico.

ENTENDA OS CONCEITOS DE:

- ▶ CURVA DE DEMANDA
- ▶ CURVA DE OFERTA

▶ CURVA DA DEMANDA

Veja a diferença entre demanda e quantidade de demanda e as variáveis que as influenciam.



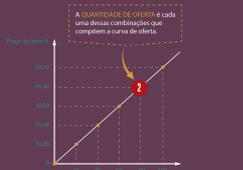
Deslocamento ao longo da curva. Acontece pela variação do preço do próprio bem demandado.

Variáveis para que haja o deslocamento da curva:

- Preço dos bens concorrentes substitutos e complementares;
- Renda do consumidor;
- Gosto ou preferência do consumidor;
- Expectativa do consumidor.

▶ CURVA DA OFERTA

Veja a diferença entre oferta e quantidade de oferta e as variáveis que as influenciam.



Deslocamento ao longo da curva. Acontece pela variação do preço do próprio bem ofertado.

Variáveis para que haja o deslocamento da curva:

- Preço dos insumos;
- Tecnologia disponível;
- Expectativa futura do empresário;
- Entrada de novos produtores no mercado.



Aponte a câmera para o código e acesse o link do conteúdo ou clique no código para acessar.



Conteúdo do livro

Neste trecho do livro você irá estudar as definições da Lei da Demanda e da Oferta de bens ou serviços que são comercializados no mercado. Também conhecerá quais são os fatores que impactam sobre a demanda e a oferta, de forma negativa ou positiva. Todas estas influências serão representadas através de gráficos, utilizados para simplificar a realidade de cada situação. Leia o capítulo Fatores determinantes da Demanda e da Oferta, no livro Economia.

Boa leitura.

ECONOMIA

Daniele Fernandes da Silva



s a
g a H

SOLUÇÕES
EDUCACIONAIS
INTEGRADAS

Fatores determinantes da demanda e da oferta

Objetivos de aprendizagem

Ao final deste texto, você deve apresentar os seguintes aprendizados:

- Explicar a Lei de Demanda e os seus determinantes.
- Reconhecer a Lei de Oferta e os seus determinantes.
- Identificar as alterações nas curvas de demanda e de oferta.

Introdução

É no mercado de bens e serviços que produtores e consumidores decidem sobre a comercialização do que se produz e o que se pretende consumir, respectivamente. Quando entram em acordo, significa que **o mercado está em equilíbrio, ou seja, preços e quantidades atendem aos interesses tanto do produtor quanto do consumidor.**

Neste texto, você irá estudar o campo da microeconomia conhecido como Lei da Demanda e da Oferta, bem como os principais determinantes pelas alterações tanto da demanda quanto da oferta de mercado.

Definição e fatores determinantes da demanda

A demanda, que também pode ser chamada de “procura”, está diretamente relacionada ao desejo do consumidor em adquirir determinados bens ou serviços. O desejo aqui tratado significa a intenção do agente econômico de realizar a sua satisfação por meio do consumo.

A capacidade financeira de cada indivíduo influencia diretamente a sua demanda por produtos disponíveis na economia. Assim, a renda, ou o poder de compra, impõe uma condição fundamental ao consumo pelos bens e serviços desejados. Quanto menor for a renda, ou poder de compra, menor será a quantidade demandada, e vice-versa. Do mesmo modo, a medida que o preço de um produto aumenta, a quantidade demandada desse produto se reduz,

existindo uma relação inversa entre preço e demanda. Isso ocorre devido ao **efeito substituição** e ao **efeito renda**, veja a seguir.

- **Efeito substituição:** refere-se ao preço dos bens que são concorrentes, ou seja, que podem ser substituídos por outros que apresentem características muito similares. Assim, quando o preço do bem X subir, a sua demanda pode cair, uma vez que ele pode ser substituído por outro bem Y, com características muito próximas e que satisfaçam do mesmo modo o consumidor, mas cujo preço é mais atraente. Em geral, se trata de produtos que se encontram em mercado de concorrência perfeita e que não apresenta diferenciação significativa para fidelizar o cliente.
- **Efeito renda:** relaciona-se ao poder de compra do consumidor, ou seja, quando o preço do bem X sobe, mesmo que o salário permaneça o mesmo, o poder de compra ou salário real do consumidor cai. Isso faz com que a demanda pelo mesmo diminua.

O tempo em que se deseja consumir, também influencia a intensidade da demanda em uma economia, pois considera-se que os desejos são diferentes em distintos períodos de tempo. Por exemplo, no mês das crianças, a demanda por brinquedos é maior.

Assim, é possível definir a demanda como as quantidades demandadas (procuradas) por um determinado bem ou serviço que os consumidores estão dispostos a adquirir em determinado período de tempo.

Os produtos que são demandados pelos consumidores se encontram disponíveis no **mercado**, que representa um espaço de interação entre aqueles agentes econômicos que desejam comprar e aqueles que desejam e podem vender. Os compradores e os vendedores chegam a um acordo a respeito da transação do produto por meio do seu preço. Portanto, para a teoria econômica, é a interação entre a oferta e a demanda por bens que conduz o mercado a um equilíbrio de interesses.

Os preços que são definidos no mercado dependem dessa interação entre as forças de oferta e de demanda. O poder de barganha do consumidor e do vendedor sobre os preços vai depender da estrutura de mercado a qual o bem desejado pertence. Existem vários tipos de estrutura de mercado: a oligopolista, a monopolista, a de concorrência monopolista e a de concorrência perfeita. Veja a descrição dessas estruturas a seguir:

- **Oligopolista:** os consumidores não apresentam qualquer poder de barganha que seja capaz de influenciar os preços finais, pois existem

poucas grandes empresas para muitos consumidores. Pode-se citar como exemplo as empresas de telefonia móvel.

- **Monopolista:** é aquela em que existe apenas uma empresa com poder de mercado sobre determinado produto, tendo total comando sobre a formação do seu preço (que pode ser controlado ou não pelas autoridades políticas). Um exemplo de empresa monopolista é uma indústria farmacêutica que criou determinado medicamento e detém a sua patente.
- **Concorrência monopolista:** existem muitas empresas do mesmo segmento no mercado e que conseguem ter algum poder sobre os seus preços apenas se conseguirem diferenciar de alguma forma o seu produto que o destaque e chame a atenção do consumidor. Cita-se como exemplo os restaurantes, que podem diferenciar seus preços por meio de diferenciais na prestação de serviços.
- **Concorrência perfeita:** é um mercado altamente competitivo, tanto consumidores como vendedores não possuem poder ou barganha de mercado, tendo em vista o volume elevado tanto de vendedores como de compradores, por exemplo, as lanchonetes.

Porém, o preço do próprio bem não é o único fator a influenciar a demanda de mercado e, assim, nem sempre é possível adquirir ou consumir tudo o que se deseja. A **Lei da Demanda** indica as variáveis que podem afetar as quantidades demandadas por determinado produto, que pode ser um bem ou um serviço. São fatores determinantes da demanda:

- **Preço do produto concorrente ou substituto:** é aquele bem que apresenta características muito similares a outro, de modo que os dois podem ser perfeitamente substituídos um pelo outro quando o preço não se mostrar atrativo para o consumidor. Por exemplo, a lâmpada incandescente e a lâmpada fluorescente: quando o preço da lâmpada fluorescente sobe demasiadamente, diminui o interesse do consumidor, que a substitui pela lâmpada incandescente.
- **Preço do bem complementar:** é o caso da carne (para churrasco) e do carvão. Quando o preço da carne diminui, pode aumentar tanto a demanda por ela quanto pelo carvão, pois está mais barato fazer churrasco.
- **Renda:** a disponibilidade de renda também vai influenciar na demanda de mercado. Nesse caso é preciso destacar novos conceitos: os bens normais, bens inferiores, bens superiores (ou de luxo) e bens de consumo

saciado. Exemplificando, quando a renda sobe, os bens considerados normais apresentam aumento em sua demanda, como a carne. Os bens inferiores apresentam queda na sua procura, pois o consumidor pode adquirir outro de melhor qualidade, como passar da carne de segunda para a carne de primeira. Os bens superiores têm aumento na demanda, pois com mais poder de compra é possível adquiri-los, como um automóvel de boa marca. Já os bens de consumo saciado, são aqueles que mesmo que a renda suba, seu consumo permanecerá o mesmo, pois são essenciais para a vida do consumidor, por exemplo, o arroz.

- **Gosto (ou hábito) e preferência do consumidor:** o gosto, o hábito e a preferência do consumidor são influenciados pela sua cultura, pela publicidade e propaganda e impactam diretamente sobre o consumo de determinados bens ou serviços, de modo positivo ou negativo.
- **Expectativa do consumidor:** a expectativa do consumidor em relação ao preço futuro e à renda futura influencia a intensidade do seu consumo atual. Se há uma expectativa de incertezas, de pessimismo em relação a economia e a repercussão sobre os preços de mercado e a própria renda do consumidor, isso fará ele consumir de modo moderado no momento, para que não seja prejudicado em caso de aumento dos preços e queda de sua renda.

Sabendo que a demanda é influenciada por diversos fatores como o preço do próprio bem, dos bens concorrentes, da renda do consumidor, do seu gosto ou preferência, bem como de sua expectativa, a função de demanda por um produto (bem ou serviço) pode ser definida como:

$$Q_{dx} = f [P(x), P(y), R, G, E]$$

Onde:

[Q_{dx}] – a quantidade demandada por um bem X é função do preço:

- desse bem [P_x].
- do preço de outro bem Y [P_y].
- da renda do consumidor [R].
- do gosto do consumidor [G].
- da expectativa futura do consumidor [E].

Considerando *coeteris paribus* é realizada uma análise isolada das variáveis selecionadas, mantendo constante todas as demais variáveis.



Fique atento

A diferença entre demanda e quantidade demandada é uma questão importante. A primeira refere-se a todas as combinações de quantidade demandada e os respectivos preços, ou seja, é uma relação de longo prazo, em que tais combinações se alteram conforme as variáveis citadas anteriormente. Já a quantidade demandada, é exatamente a combinação da quantidade de bens ou serviços que os indivíduos estão dispostos a adquirir por determinado preço naquele momento.

Portanto, trata-se de uma relação inversa de curto prazo, entre o preço e a quantidade demandada, em que se o preço do bem subir, o consumidor reduz a quantidade demandada.

Definição e fatores determinantes da oferta

A **oferta de um produto**, que pode ser um bem ou serviço, expressa o desejo do empresário em disponibilizá-los no mercado. Assim como no caso da demanda, a oferta também é influenciada por alguns fatores, como o preço do bem e o tempo.

O preço do bem pode influenciar de forma positiva ou negativa o desejo do empresário em ofertar os seus produtos no mercado. Quanto maior for o preço do produto, maior será a disposição em ofertar maiores quantidades de bem ou serviço no mercado, com o objetivo de auferir maiores receitas.

O tempo determina a oferta do bem no sentido de que há épocas em que é mais vantajoso aumentar a disponibilidade do produto no mercado, e vice-versa. Na Páscoa, por exemplo, a oferta de ovos de chocolate é mais vantajosa, pois há uma maior demanda pelo produto, bem como um maior poder de barganha do empresário em elevar os preços deste produto, por exemplo.

Deste modo, a oferta se refere à intenção do empresário em disponibilizar no mercado certa quantidade de uma mercadoria em um determinado período de tempo.



Fique atento

Mercado é um espaço de interação entre aqueles que desejam comprar e aqueles que desejam e podem vender, estabelecendo um acordo, que chamamos de preço.

Do mesmo modo como relatado na definição da demanda de mercado, a interação entre as forças de oferta e demanda pode sofrer variações, dependendo da estrutura de mercado.

Pode-se resumir a **Lei de Oferta** como a relação direta entre o preço e a quantidade ofertada no mercado. É direta, pois sempre que o preço do bem aumenta, o empresário é estimulado a elevar a quantidade ofertada. Porém, existem outros fatores que podem afetar as quantidades ofertadas por determinado produto (bem ou serviço), como você verá nos itens a seguir.

- **Preço do bem:** trata-se da principal variável, em que a medida que o preço de um produto aumenta, a quantidade ofertada desse produto também aumenta. Isso decorre do desejo do empresário de auferir mais receitas (*coeteris paribus*).
- **Preço dos insumos:** os insumos são todos os elementos utilizados no processo produtivo para a fabricação de um bem ou serviço. Para a fabricação de uma caneta, os insumos são, por exemplo, o plástico, a tinta e a mão de obra. Assim, quando o preço dos insumos aumenta, o empresário é estimulado a reduzir a sua produção, uma vez que a sua lucratividade cai. De modo contrário, quando o preço dos insumos reduz, há uma maior margem de lucro, e o empresário oferta mais quantidades do bem no mercado.
- **Tecnologia disponível:** quanto maior for a tecnologia disponível no mercado em que o empresário atua, maior tende a ser a sua produtividade, ou seja, maior é a eficiência produtiva. Isso porque, ao utilizar mais tecnologia no processo de produção, há uma maior agilidade nas quantidades produzidas com os mesmos custos. Assim, há uma maior oferta do bem com os mesmos custos, aumentando a lucratividade do empresário. De modo contrário, quanto mais baixa for a tecnologia empregada, menor tende a ser a quantidade ofertada, pois a produtividade é menor.
- **Entrada de novos concorrentes:** a entrada de novos concorrentes no mercado influencia a oferta de forma positiva, pois há mais quantidade

de produtores produzindo o mesmo bem. Em mercados de concorrência perfeita e monopolística, praticamente não há barreiras para entrada de novos concorrentes, ou seja, os custos para abrir um negócio não são elevados e a burocracia é baixa, por exemplo. Por isso, a oferta desse tipo de produto é maior no mercado, fazendo o empresário não ter capacidade de influenciar nos preços praticados.

- **Expectativa do empresário em relação aos custos futuros:** o empresário também é influenciado pelas suas próprias expectativas de mercado com relação aos custos futuros. Se a sua expectativa for negativa, significa que ele possui receio de os custos de seus insumos se elevarem no mercado, fazendo sua lucratividade cair. Assim, de modo a não ser prejudicado, os seus investimentos no próprio negócio são baixos, reduzindo também a quantidade ofertada do seu produto. Por outro lado, se a sua expectativa de mercado for positiva, significa que ele acredita em uma redução dos custos dos insumos relativos ao seu processo produtivo, fazendo ele aumentar os investimentos em sua empresa, impactando positivamente na oferta de mercado.

Deste modo, considerando as variáveis citadas, a função de oferta é definida por:

$$Q_{ox} = f [P(x), P(I), T, E]$$

Onde:

[Q_{ox}] – a quantidade ofertada por um bem X é função do:

- preço desse bem [P_x].
- do preço dos insumos produtivos [PI].
- da tecnologia [T].
- da expectativa futura do empresário [E].

Considerando *coeteris paribus* (mantendo constante todas as demais variáveis).



Fique atento

Do mesmo modo como na demanda, existe uma diferença entre a **oferta** e a **quantidade ofertada**.

A primeira se refere a todas as combinações de quantidade ofertada e os respectivos preços, ou seja, é uma relação de longo prazo, em que tais combinações se alteram conforme as variáveis citadas anteriormente. Já a quantidade ofertada é exatamente a combinação da quantidade de bens ou serviços que os indivíduos estão dispostos a adquirir por determinado preço naquele momento.

Portanto, trata-se de uma relação direta de curto prazo, entre preço e quantidade ofertada, em que se o preço do bem subir, o produtor aumentará a quantidade ofertada.

Curvas de demanda e de oferta

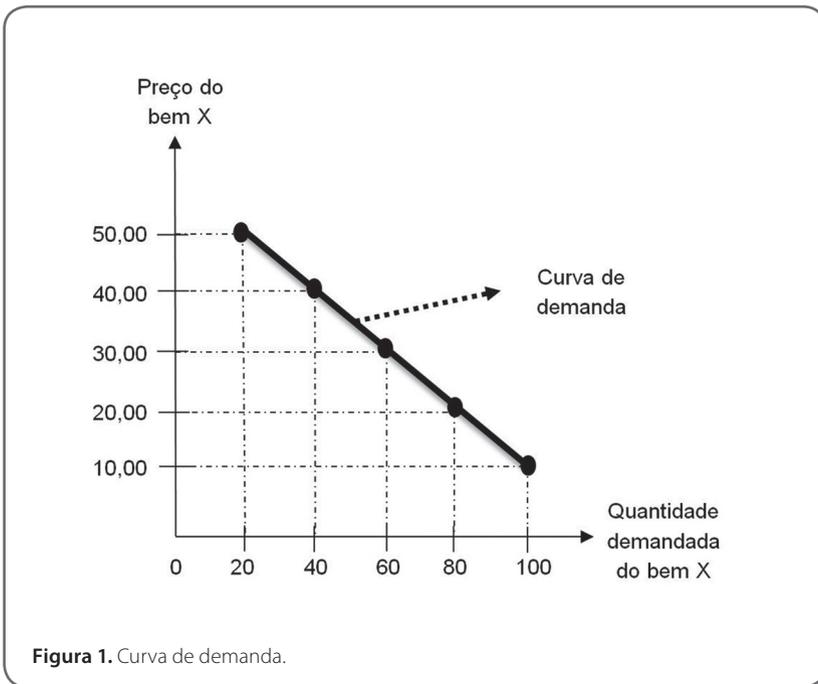
Como vimos ao longo deste texto, a respeito da **lei geral da demanda**, existe uma relação inversa entre o preço do bem e a sua respectiva quantidade demandada (ou procurada), *coeteris paribus*. Essa situação é representada por uma **escala de procura**, ou pela curva de demanda (ou procura) ou função de demanda. A Tabela 1 apresenta uma das formas de representar essa relação.

Tabela 1. Escala de procura.

Preço do bem X (R\$)	Quantidade demandada do bem X (unidades)
10,00	100
20,00	80
30,00	60
40,00	40
50,00	20

Repare na Tabela 1 que, à medida que o preço do bem X aumenta, a quantidade demandada desse bem diminui, ou seja, é uma relação inversa e negativa entre preço e quantidade, como reflexo do efeito renda e o efeito substituição, apresentados na primeira parte deste texto.

Outra forma de representar essa relação é por meio de um gráfico, que apresenta a curva de demanda (ou procura) de determinado bem, *coeteris paribus*, conforme você pode observar na Figura 1.



Como se pode observar na Figura 1, a curva de demanda é negativamente inclinada, da esquerda para a direita, pois a relação entre o preço e a quantidade demandada é inversa.

Em relação à função de demanda (a equação de demanda), ela é representada pela seguinte fórmula:

$$Q_{dx} = f(P_x)$$

Onde:

Q_{dx} = quantidade demandada do bem X.

P_x = o preço do bem X.

Essa fórmula significa que a quantidade do bem X é uma função do preço do mesmo bem X, devido aos efeitos renda e substituição. Contudo, sabendo que a demanda é influenciada por diversos fatores, além do preço, como bens concorrentes, renda do consumidor, gosto ou preferência, bem como de sua expectativa, a função de demanda por um produto (bem ou serviço) pode ser definida como:

$$Q_{dx} = f [P(x), P(y), R, G, E]$$

Onde:

$[Q_{dx}]$ – a quantidade demandada por um bem X é função do preço:

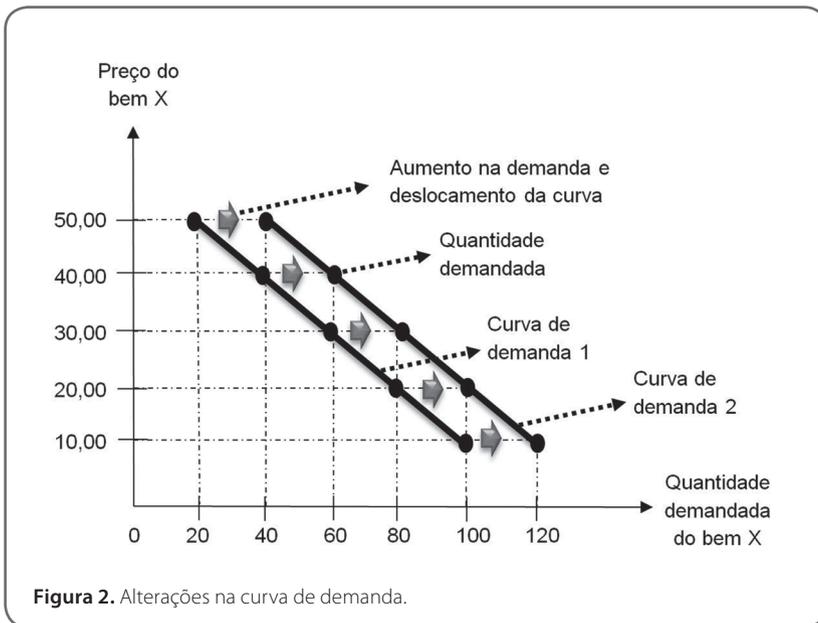
- deste bem $[P_x]$.
- do preço de outro bem Y $[P_y]$.
- da renda do consumidor $[R]$.
- do gosto do consumidor $[G]$.
- da expectativa futura do consumidor $[E]$.



Fique atento

Considerando, *coeteris paribus* é realizada uma análise isolada das variáveis selecionadas, mantendo constante todas as demais variáveis.

Cada ponto sobre a curva de demanda representa a **quantidade demandada** em relação ao quanto o consumidor está disposto a pagar a cada nível de preço, ao passo que a demanda é representada pela curva como um todo, e a sua alteração ocorre quando há influência das variáveis descritas anteriormente. A Figura 2 representa quando ocorre uma alteração na demanda, ou seja, na curva da demanda.



A Figura 2 reflete uma situação em que ocorreu aumento da demanda, influenciada por outras variáveis, além do preço do bem X, por exemplo, o aumento da renda do consumidor. Nesse caso, há maior poder de compra e as pessoas estão dispostas a adquirir maiores quantidades do mesmo bem, *coeteris paribus*. Dessa forma, a curva se desloca para a direita e para cima, representando um aumento da demanda pelo bem X.

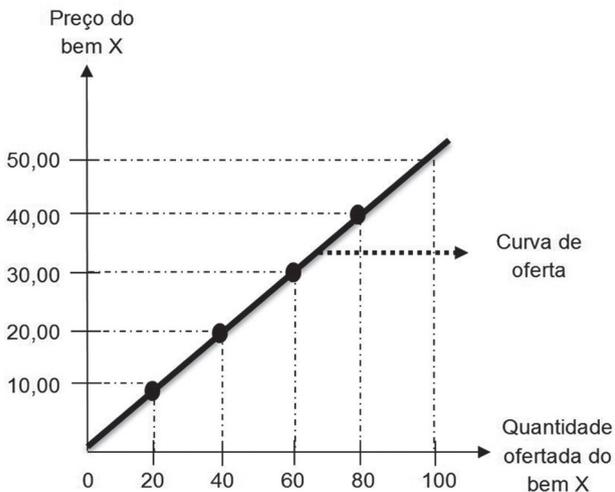
A respeito da **lei geral da oferta**, existe uma relação direta entre o preço do bem e a sua respectiva quantidade ofertada, *coeteris paribus*. Essa situação é representada por uma **escala de oferta**, ou pela curva de oferta ou função de oferta. A Tabela 2 reflete uma das formas de representar essa relação.

Tabela 2. Escala de oferta.

Preço do bem X (R\$)	Quantidade ofertada do bem X (unidades)
10,00	20
20,00	40
30,00	60
40,00	80
50,00	100

Repare na Tabela 2 que, à medida que o preço do bem X aumenta, a quantidade ofertada desse bem cresce, ou seja, é uma relação direta e positiva entre preço e quantidade.

Outra forma de representar essa relação é por meio de um gráfico, que apresenta a curva de oferta de determinado bem, *coeteris paribus*, conforme você pode ver na Figura 3.

**Figura 3.** Curva de oferta.

Como se pode observar na Figura 3, a curva de oferta é positivamente inclinada, da esquerda para a direita, pois a relação entre o preço e a quantidade ofertada é diretamente impactada.

Em relação à função de oferta (a equação de oferta), ela é representada pela seguinte fórmula:

$$Q_{ox} = f(P_x)$$

Onde:

Q_{ox} = quantidade ofertada do bem X

P_x = preço do bem X

Essa fórmula significa que a quantidade do bem X é uma função do preço do mesmo bem X. Entretanto, sabendo que a oferta é influenciada por diversos fatores, além do preço do próprio bem, como preço dos insumos, tecnologia disponível e expectativa futura do empresário, a função de oferta por um produto (bem ou serviço) pode ser definida como:

$$Q_{ox} = f [P(x), P(I), T, E]$$

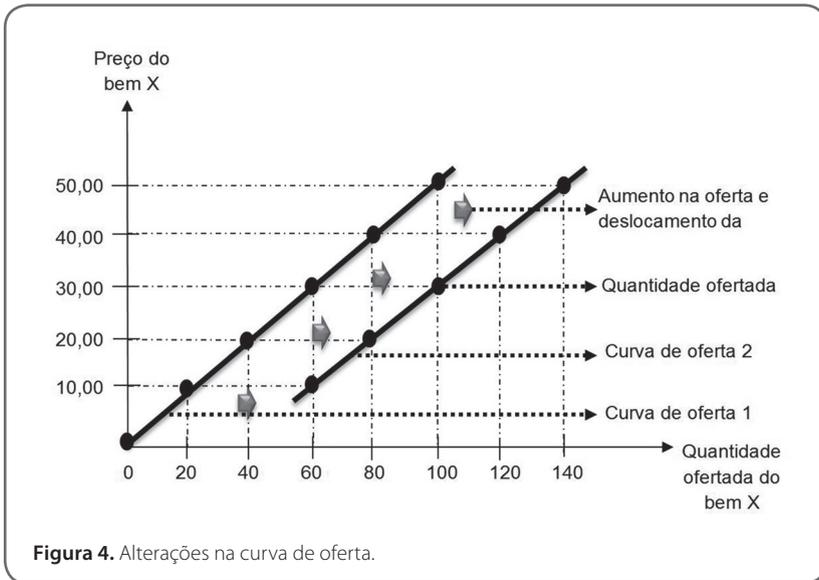
Onde:

[Q_{ox}] – a quantidade ofertada por um bem X é função do

- preço deste bem [P_x].
- do preço dos insumos produtivos [PI].
- da tecnologia [T].
- da expectativa futura do empresário [E].

Coeteris paribus, ou seja, mantendo constante todas as demais variáveis.

Do mesmo modo que acontece na demanda, cada ponto sobre a curva de oferta representa a **quantidade ofertada** em relação ao quanto o empresário está disposto a ofertar no mercado a cada nível de preço, ao passo que a oferta é representada pela curva como um todo, e a sua alteração ocorre quando há influência das variáveis descritas anteriormente. A Figura 4 representa quando ocorre uma alteração na oferta, ou seja, na curva de oferta.



A Figura 4 reflete uma situação em que ocorreu um aumento da oferta do bem X, influenciada por outras variáveis, além do preço do bem X, como a redução do custo dos insumos. Neste caso, o produtor está disposto a oferecer maiores quantidades do seu bem no mercado, pelo mesmo preço, com o intuito de arrecadar um maior volume de receitas, *coeteris paribus*. Assim, a curva se desloca para a direita e para cima, representando um aumento da oferta do bem X.



Exercícios

- O mecanismo de preços é o modo como compradores e vendedores entram em acordo para a comercialização de um bem ou um serviço. Dependendo da estrutura de mercado, tanto o produtor como o consumidor podem ter influência ou não sobre o nível dos preços. Um desses mercados é o competitivo, que pode ser definido como:
 - Um mercado em que há muitos compradores e muitos vendedores, de modo que cada um deles não tem capacidade de influência sobre os preços de mercado.
 - Um mercado que apresenta um número limitado de empresas, mas que não apresentam capacidade de influência sobre os preços.
 - Um mercado em que as empresas manipulam seus preços de modo a se manterem competitivas.
 - Um mercado em que há muitas empresas pequenas e poucas grandes, em que as pequenas seguem o nível de preços estabelecido por aquelas que detêm as maiores fatias de mercado.
 - Um mercado que considera todas as empresas do mercado, uma vez que independentemente do tamanho competem entre si.
- Considerando a lei geral de demanda. Assinale a alternativa que representa a curva de demanda.
 - Quanto menor for o preço de um bem ou serviço, menor será a quantidade demandada desse bem.
 - O preço de um bem e a sua quantidade demandada possuem uma relação direta.
 - A quantidade demandada de um bem sobe à medida que o seu preço cai.
 - Quando o preço do bem aumenta, a sua quantidade demandada também sobe.
 - Uma mudança no preço do bem provoca uma alteração na curva de demanda.
- Em relação à lei geral de oferta, existem variáveis que podem influenciar alterações na oferta de mercado. Assinale a alternativa que apresenta um exemplo disso.
 - Quando uma estiagem atinge a plantação de milho, o preço desse bem sofre uma queda no mercado, em decorrência da redução do custo do cultivo.
 - Um avanço tecnológico impacta sobre a expectativa do empresário em relação ao futuro, mas não aumenta a oferta de mercado se os salários do mercado permanecem inalterados.
 - O aumento da carga tributária aumenta a oferta de mercado de um bem para que esse custo seja repassado ao consumidor.
 - A entrada de novos produtores no mercado impacta negativamente sobre a oferta de mercado, uma vez que outras empresas fecharão em função do acirramento da concorrência.

- e) A previsão de aumento da inflação acima do teto da meta terá um efeito negativo sobre a expectativa do empresário.
4. Considerando a equação $Q_{ox} = 48 + 10p_x$, em que Q_{ox} é a quantidade ofertada do bem x, e p_x é o preço do bem x, se p_x passar de R\$ 2,50 para R\$ 3,00, a quantidade ofertada do bem x será:
- a) R\$ 78,00.
 - b) R\$ 58,00.
 - c) R\$ 73,00.
 - d) R\$ 48,00.
 - e) R\$ 30,00.
5. A curva de oferta é constituída por diferentes combinações entre preços e quantidades que os empresários estão dispostos a ofertar no mercado. Com relação a sua inclinação pode-se dizer que:
- a) O preço do bem x e sua quantidade ofertada possuem uma relação inversa.
 - b) O preço do bem x e sua quantidade ofertada possuem uma relação direta.
 - c) O preço dos insumos na produção de um bem e sua quantidade ofertada apresentam uma relação direta.
 - d) O avanço da tecnologia provoca aumentos na quantidade ofertada do bem.
 - e) O expectativa do empresário e a oferta de mercado não possuem qualquer relação, *coeteris paribus*.



Leitura recomendada

VASCONCELLOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. *Fundamentos de economia*. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

Encerra aqui o trecho do livro disponibilizado para esta Unidade de Aprendizagem. Na Biblioteca Virtual da Instituição, você encontra a obra na íntegra.

Conteúdo:





Dica do professor

Relacionando o estudo da escassez com a lei da demanda, na teoria econômica, identificamos uma situação real do Brasil, o consumo da água. Empresas de fornecimento desse bem, que se encontra escasso no mundo, têm utilizado políticas de reajustes de preços e multas para quem o utiliza de forma irracional ou exagerada, de modo a estimular o consumo dentro dos padrões considerados adequados e sustentáveis.



Aponte a câmera para o código e acesse o link do conteúdo ou clique no código para acessar.



Exercícios

- 1) **O mecanismo de preços é o modo em que compradores e vendedores entram em acordo para a comercialização de um bem ou serviço. Dependendo da estrutura de mercado, tanto o produtor quanto o consumidor podem ter influência ou não sobre o nível dos preços. Um desses mercados é o competitivo, que pode ser definido como:**
 - A) Um mercado em que há muitos compradores e muitos vendedores, de modo que cada um deles não tem capacidade de influência sobre os preços de mercado.
 - B) Um mercado que apresenta um número limitado de empresas, mas que não apresentam capacidade de influência sobre os preços.
 - C) Um mercado em que as empresas manipulam seus preços de modo a se manterem competitivas.
 - D) Um mercado em que há muitas empresas pequenas e poucas grandes, em que as pequenas seguem o nível de preços estabelecido por aquelas que detêm maiores fatias de mercado.
 - E) Um mercado que considera todas as empresas do mercado, uma vez que, independentemente do tamanho, competem entre si.

- 2) **Considerando a lei geral de demanda, pode-se considerar que a curva de demanda é representada pela alternativa:**
 - A) Quanto menor o preço de um bem ou serviço, menor será a quantidade demandada deste bem.
 - B) O preço de um bem e a sua quantidade demandada possuem uma relação direta.
 - C) A quantidade demandada de um bem sobe na medida em que o seu preço cai.
 - D) Quando o preço do bem aumenta, a sua quantidade demandada também sobe.
 - E) Uma mudança no preço do bem provoca uma alteração na curva de demanda.

- 3) **Em relação à lei geral de oferta, existem variáveis que podem influenciar alterações na oferta de mercado, como por exemplo:**

- A) Quando uma estiagem atinge a plantação de milho, o preço deste bem sofre uma queda no mercado em decorrência da redução do custo do cultivo do milho.
- B) Um avanço tecnológico impacta sobre a expectativa do empresário em relação ao futuro, mas não aumenta a oferta de mercado se os salários do mercado permanecerem inalterados.
- C) O aumento da carga tributária aumenta a oferta de mercado de um bem para que esse custo seja repassado ao consumidor.
- D) A entrada de novos produtores no mercado impactará negativamente sobre a oferta de mercado, uma vez que outras empresas fecharão em função do acirramento da concorrência.
- E) A previsão de aumento da inflação acima do teto da meta terá um efeito negativo sobre a expectativa do empresário.
- 4) **Considerando a equação $Q_{ox} = 48 + 10p_x$, pode-se dizer que: em Q_{ox} é a quantidade ofertada do bem x, e p_x é o preço do bem x, se p_x passar de R\$ 2,50 para R\$ 3,00, a quantidade ofertada do bem x será:**
- A) Se o preço for R\$ 3,00, a quantidade ofertada é 78.
- B) A determinado nível de p_x , a quantidade demandada nesse mercado pode ser maior ou menor.
- C) 10 significa o preço do bem x.
- D) 58 unidades é a quantidade de equilíbrio ofertada nesse mercado.
- E) Q_{ox} significa a quantidade demandada desse mercado.
- 5) **A curva de oferta é constituída por diferentes combinações entre preços e quantidades que os empresários estão dispostos a ofertar no mercado. Com relação à sua inclinação, pode-se dizer que:**
- A) O preço do bem x e sua quantidade ofertada possuem uma relação inversa.
- B) O preço do bem x e sua quantidade ofertada possuem uma relação direta.
- C) O preço dos insumos na produção de um bem e sua quantidade ofertada apresentam uma relação direta.
- D) O avanço da tecnologia provoca aumentos na quantidade ofertada do bem.

E) A expectativa do empresário e a oferta de mercado não possuem qualquer relação, *ceteris paribus*.



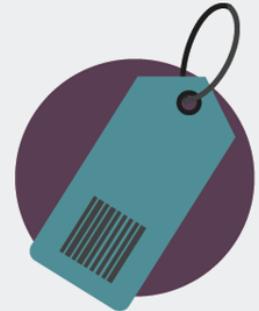
Na prática

Veja um exemplo prático da lei de demanda.



Em abril de 2017, o preço do chocolate acumulava uma **alta de 12,61%** na economia brasileira, segundo a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP).

Como a Páscoa caiu na metade deste mês, os ovos de chocolate, **sofreram influência dessa alta de preços, apresentando queda na sua demanda** e, conseqüentemente, das vendas do produto.



Esse fato se agravou devido a maior **cautela do consumidor brasileiro perante a situação econômica debilitada do país** e as expectativas futuras negativas em relação a recuperação da economia.



Saiba mais

Para ampliar o seu conhecimento a respeito desse assunto, veja abaixo as sugestões do professor:

Lei da Oferta e Procura



Aponte a câmera para o código e acesse o link do conteúdo ou clique no código para acessar.

Oferta e Demanda, suas leis e seus determinantes



Aponte a câmera para o código e acesse o link do conteúdo ou clique no código para acessar.

Mês das Crianças revela produtos com aumento de preços de quase 10%



Aponte a câmera para o código e acesse o link do conteúdo ou clique no código para acessar.