



PLANO DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: Empreendedorismo

CARGA HORÁRIA: 40h/a

PROFESSOR: Me. Kelly Daniele Santos Silva Brito

I. EMENTA:

Definições de conceitos e termos; Empreendedorismo na educação; Empreendedor e Empreendedorismo; Perfil do empreendedor; Criatividade, inovação, comunicação e liderança; Características empreendedoras; Confeção e realização de projetos.

II. OBJETIVO GERAL

Formar profissionais com uma visão ampla e inovadora da educação, capazes de identificar oportunidades, desenvolver projetos educacionais e empreender na área pedagógica.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir o conceito de empreendedorismo educacional e sua aplicação no contexto da educação.
- Identificar as características e competências de um empreendedor educacional.
- Compreender a importância do empreendedorismo educacional para a inovação e a transformação da educação.
- Analisar o cenário educacional atual, identificando desafios, necessidades e oportunidades para a criação de projetos inovadores.
- Compreender as tendências da educação e suas implicações para o empreendedorismo educacional.
- Desenvolver a capacidade de identificar nichos de mercado e oportunidades de negócios na área da educação.
- Compreender a importância de fomentar a cultura empreendedora na educação e em escolas.
- Desenvolver a capacidade de estimular o pensamento criativo, a inovação e o espírito empreendedor em alunos e professores.
- Incentivar a criação de projetos educacionais que promovam a autonomia, a criatividade e o desenvolvimento de habilidades empreendedoras.

IV. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Conceitos Essenciais

1.1 Conceito de Empreendedorismo

1.2 Empreendedor e Empreendedorismo

1.3 Perfil e Características do Empreendedor

2. Empreendedor Inovador

2.1 Criatividade

2.2 Comunicação

2.3 Liderança

3. Entendendo sobre Negócios

3.1 Empreendedorismo na Educação

3.2 A Dinâmica dos Negócios

3.3 Planejando seu Negócio

V. METODOLOGIA

O conteúdo da disciplina será trabalhado por meio do estudo dos materiais do curso (e-book e videoaulas), e por meio de discussões a serem realizadas nos fóruns para esclarecimento de dúvidas e para debates sobre temas relevantes ao curso. O aproveitamento dos alunos será avaliado através de atividades à distância, de sua participação nos fóruns, da participação nas atividades, além da avaliação final. Nessa avaliação, serão considerados: a capacidade dos alunos de compreensão dos conceitos-chave do curso, e sua capacidade de argumentação com clareza, objetividade e fundamentação teórica.

VI. AVALIAÇÃO

Atividade	Percentual Avaliação	
Estudo direcionado e Trabalho do professor formador	10%	Questionários virtuais; Desafio; Dica do Professor; Na prática.
Fórum discursivo	20%	Questão discursiva avaliada pelos tutores virtuais
Avaliação presencial no Polo (AVP)	70%	Questionário de 10 questões objetivas, preparadas pelo corpo docente, aplicada pelo tutor presencial.

VII. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MENDES, Jerônimo. **Empreendedorismo 360°: criação, modelagem e gestão de negócios na prática**. São Paulo: Editora Alta Books, 2024. E-book. ISBN 9788550821429.



BESSANT, John; TIDD, Joe. **Inovação e empreendedorismo**. Rio de Janeiro: Grupo A, 2019. E-book. ISBN 9788582605189.

DORNELAS, José. **Empreendedorismo corporativo**. São Paulo: Editora Empreende, 2020. E-book. ISBN 9786587052045.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GALLI, Adriana V.; GIACOMELLI, Giancarlo. **Empreendedorismo**. Rio de Janeiro: Grupo A, 2017. E-book. ISBN 9788595022492.

TAJRA, Sanmya F. **Empreendedorismo: conceitos e práticas inovadoras**. São Paulo: SRV Editora LTDA, 2019. E-book. ISBN 9788536531625.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPERD, Dean A. **Empreendedorismo**. Rio de Janeiro: Grupo A, 2014. E-book. ISBN 9788580553338.

AFFONSO, Ligia M F.; RUWER, Léia M E.; GIACOMELLI, Giancarlo. **Empreendedorismo**. Rio de Janeiro: Grupo A, 2019. E-book. ISBN 9788595028326.

TAJRA, Sanmya; RIBEIRO, Joana. **Inovação na prática**. São Paulo: Editora Alta Books, 2020. E-book. ISBN 9786555201574.